



LINEE GUIDA

Diritti Marketing e Utilizzo Immagine Calciatori

Stagione Sportiva 2025 - 2026
Serie A Enilive

LICENZIATARI

Principali Diritti Marketing & Commerciali

Serie A Enilive

01

Contenuti
Promozionali

02

Official
Awards

03

Backdrop
Interviste

04

Sponsor

01 - Contenuti Promozionali

Diritti, obblighi e divieti dei licenziatari



Obblighi

- Utilizzo Logo Competizione
- Utilizzo Denominazione Competizione
- Sottoporre il materiale promozionale all'approvazione di Lega e società sportive entro 15 giorni lavorativi dalla loro prima pubblicazione ex ART 13 Invito a presentare Offerte (IAO)



Diritti

- **Utilizzo Immagine Calciatori**
- Promo/Adv in Match (ex art 11.2.4 IAO)



Divieti

- Utilizzo Logo Club Singolo
- Utilizzo Immagine Singolo Calciatore

→ Utilizzo Immagine Calciatori

Principali Fattispecie di Utilizzo

- 1 / Arricchimento Prodotto
- 2 / Promozione Competizioni
- 3 / Promozione Eventi/Trasmissioni del Licenziatario

UTILIZZO IMMAGINI IN CONTESTO COLLETTIVO

ART. 13 IAO 2024-2029

Workflow Scelta Calciatori

Nel corso della Stagione Sportiva i Licenziatari devono indicare, con due settimane di anticipo rispetto alla prima pubblicazione del materiale promozionale, commerciale ed/o editoriale, un numero di 7 Calciatori per ciascuna Società Sportiva.

Lega Serie A, in accordo con ciascuna Società Sportiva, comunicherà ai Licenziatari una lista di **3 Calciatori** per ciascuna Società Sportiva che potranno essere inclusi nelle rappresentazioni collettive nel corso della Stagione Sportiva.

Nel corso della Stagione Sportiva devono essere rappresentate **non meno dell'80% delle Società Sportive** partecipanti alla Competizione.

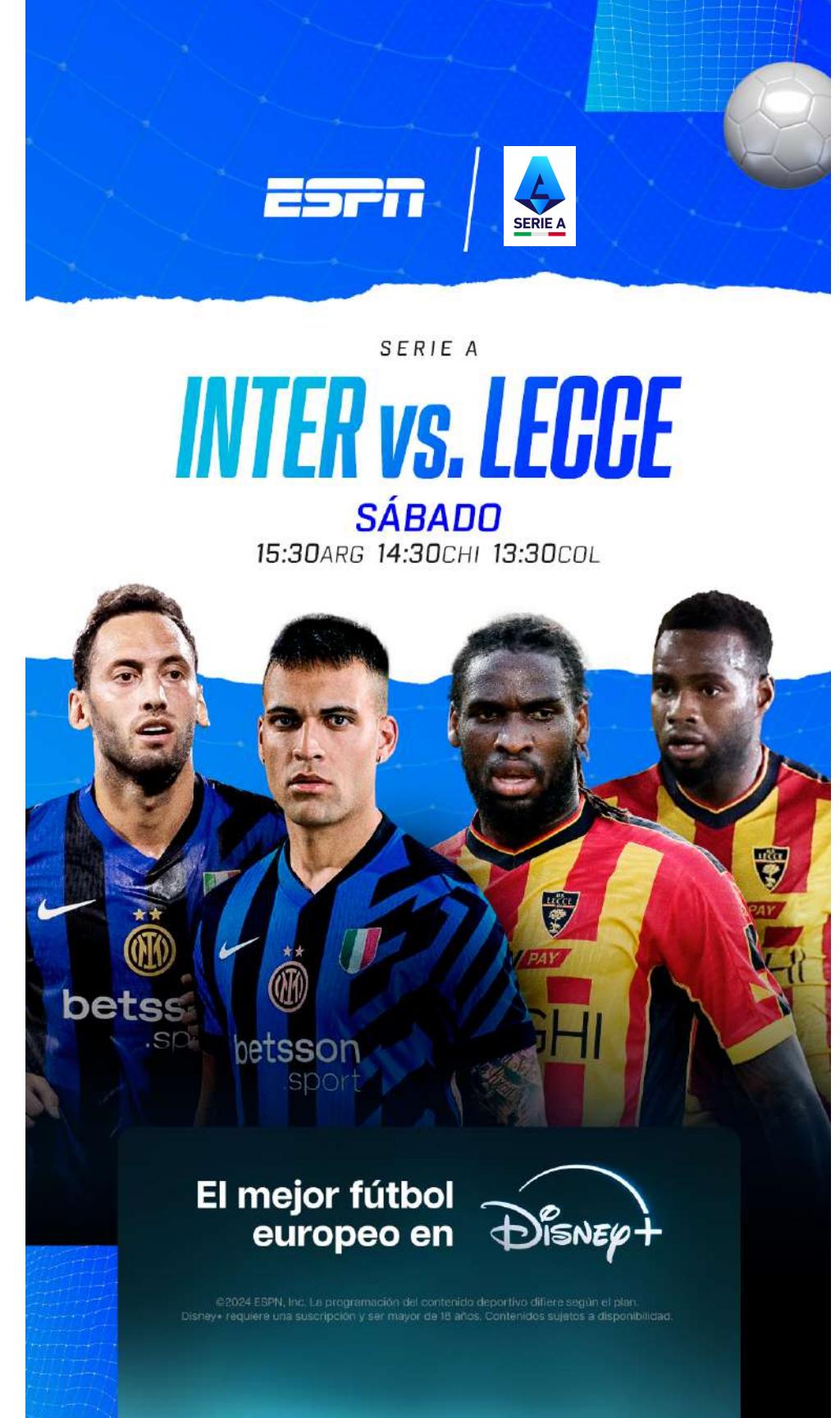
LINEE GUIDA UTILIZZO IMMAGINI IN CONTESTO COLLETTIVO



- Il **Main Sponsor** deve essere visibile su tutte le Maglie
- Le **Patch Serie A Enilive** devono essere visibili su tutti i Calciatori
- Gli **stemmi** dei Club devono essere visibili su tutte le Maglie
- Lo **Sponsor Tecnico** deve essere visibile su tutte le Maglie
- I Calciatori devono indossare preferibilmente la **Maglia Ufficiale Home**
- Tutti i Calciatori rappresentati devono avere **simile rilevanza**
- I Calciatori devono essere raffigurati con **dimensioni/proporzioni simili**
- Rispettare un criterio di **equità** nei confronti di tutte le Società Sportive che partecipano alla Competizione
- Il **Logo Serie A Enilive** deve sempre apparire contestualmente all'immagine che rappresenta i Calciatori

Utilizzo Immagine Calciatori Promozione delle Competizioni e degli Eventi

ART. 13 IAO 2024-2029

<p>Contenuto Promozionale (foto/video)</p> <p>5 N. minimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 5 Società Sportive diverse</p> <p>7 N. massimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 7 Società Sportive diverse</p>		
<p>Contenuto Commerciale (foto/video)</p> <p>5 N. minimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 5 Società Sportive diverse</p> <p>7 N. massimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 7 Società Sportive diverse</p>		

02 - Official Awards



Stagione 2025/2026



Panini
Player of The Match



EA SPORTS FC
Player of The Month



Philadelphia
Coach of The Month



Rising Star of The Month

03 - Backdrop Interviste



Backdrop eventualmente trasparente, nel caso di interviste sul campo, contenente i marchi degli sponsor della Società Sportiva ospitante sul quale verranno riservati al *Title Sponsor* di Lega Serie A gli spazi concordati tra Lega Serie A e le Società Sportive, da utilizzare per:

- Pre riscaldamento
- Pre flash
- Flash
- Conferenza stampa
- Mixed Zone

Altre Interviste

- La **Miniflash** verrà effettuata senza backdrop
- La **Superflash** verrà effettuata con alle spalle un backdrop recante, in alternanza, il Logo Competizione e il Logo del Title Sponsor.

04 - Sponsor

Enilive

Title Sponsor Serie A



Categoria merceologica:
Energia, Servizi di mobilità,
Servizi di ristorazione su strada

Art. 11.2.2 lettera a) e b),
IAO 2024-2029

Enilive, in qualità di Title Sponsor di Serie A

- ha il diritto di inserire nella **Sigla TV** del Campionato di Serie A il proprio **prodotto**
- ha il diritto di posizionare il proprio Logo sul **Backdrop Superflash**

Il Licenziatario deve inserire il **Logo Competizione** nelle grafiche dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare della Competizione all'interno delle proprie trasmissioni.



04 - Sponsor

EA SPORTS FC
Data Sponsor &
POTM Partner



Categoria merceologica:
Videogame

Art. II.2.2 lettera d),
IAO 2024-2029

EA SPORTS FC ha diritto ad inserire il proprio Logo nella grafica dedicata ai minuti **5°-25°-50°-70°** e ad ogni sostituzione

- EA SPORTS FC ha diritto a premiare il **Player of the Month** nel pre-Gara davanti ad un backdrop EA FC POTM
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l'Award con la sua corretta denominazione
- Durante la premiazione è presente la **grafica dedicata** (Brand Partner + titolazione Award)
- È richiesto ai Licenziatari di trasmettere il momento della premiazione (live o near live)



04 - Sponsor

Panini

Player Of The
Match Partner



Categoria merceologica:
Prodotti Collezionabili Editoriali Collettivi

Art. 10, Romanino iv) Pacchetto 15-ter A,
15-ter B, IAO 2024-2029

- Panini ha diritto a premiare il **Player of the Match** di ogni Gara in ciascuna Giornata di Serie A Enilive
- Il **Panini Player of the Match** sarà individuato da Lega Serie A.
- A partire dal 80' di ogni Gara **comparirà una grafica PANINI Player of The Match "prediction" che presenti i 4 candidati alla vittoria dell'Award**
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l'Award con la sua corretta denominazione.
- Una volta individuato il POTM comparirà una **grafica dedicata** (Brand Partner + titolazione Award).
- Il POTM sarà protagonista dell'intervista Superflash durante la quale esibirà il premio.



04 - Sponsor

Philadelphia
Coach Of The
Month Partner



Categoria merceologica:
Formaggi Spalmabili

- Philadelphia ha il diritto di premiare il **Coach of the Month** nel pre-Gara davanti ad un **backdrop Philadelphia COTM**.
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l'Award con la sua corretta denominazione.
- Durante la premiazione è presente la **grafica sottopancia dedicata** (Brand Partner + titolazione Award).
- È richiesto ai Licenziati di trasmettere il momento della premiazione (live o near live).



04 - Sponsor

TBD
Rising Star of
the Month
Partner



Categoria merceologica:
TBD

- Il Brand ha il diritto di premiare il **Rising Star of the Month** nel pre-Gara davanti ad un **backdrop che riporti il Logo del Brand e RSOTM**.
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l'Award con la sua corretta denominazione.
- Durante la premiazione è presente la **grafica sottopancia dedicata** (Brand Partner + titolazione Award).
- È richiesto ai Licenziatari di trasmettere il momento della premiazione (live o near live).



04 - Sponsor

Iliad
Innovation & Technology
Partner

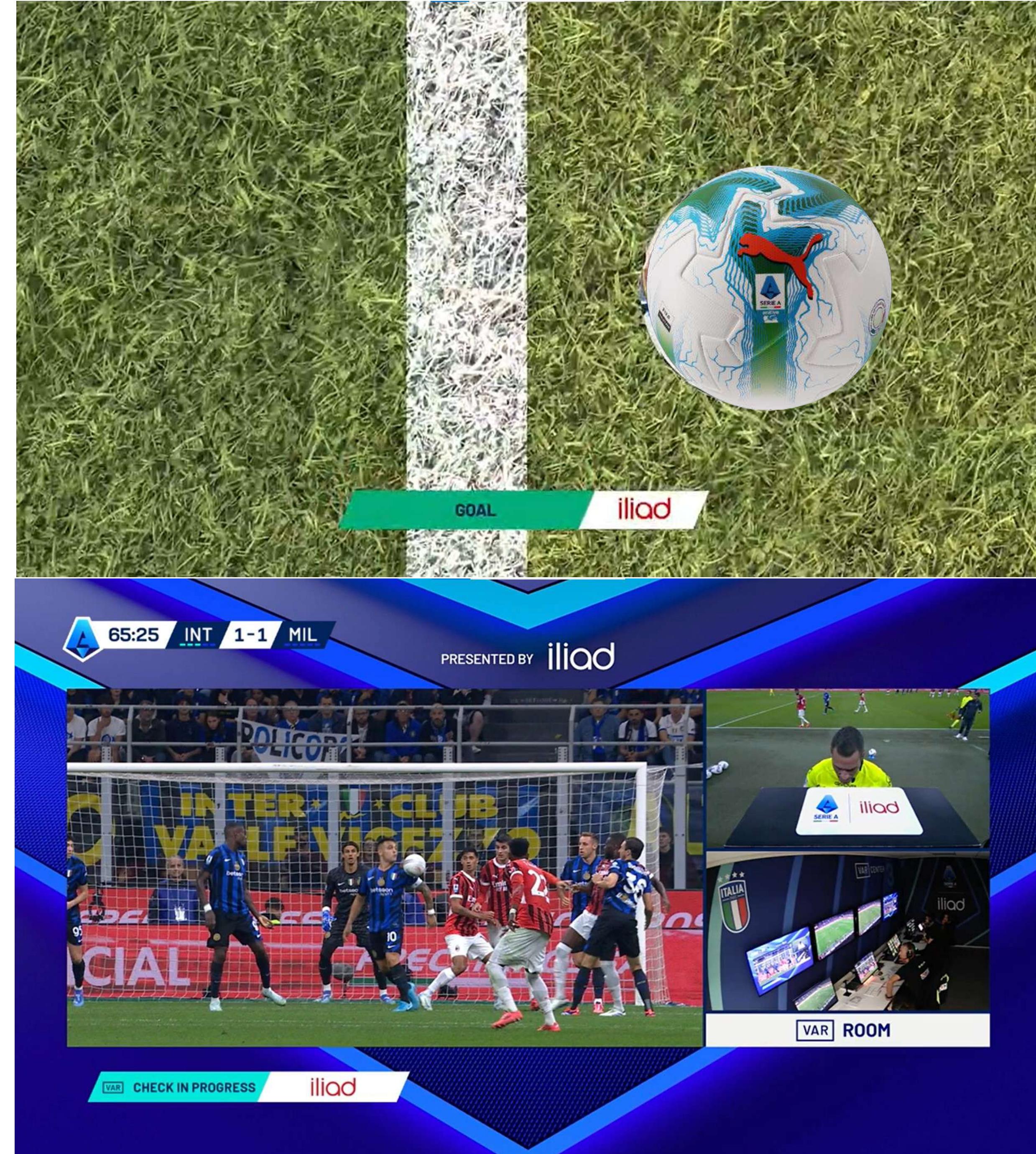
iliad

Categoria merceologica:
Telecomunicazioni

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

L'Innovation & Technology Partner ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** in occasione di ogni episodio che coinvolga il **VAR** o la **Goal Line Technology**

L'Innovation & Technology Partner ha inoltre diritto al branding dei monitor VAR (RRA) presenti negli Stadi della Serie A Enilive



04 - Sponsor

BANCOMAT

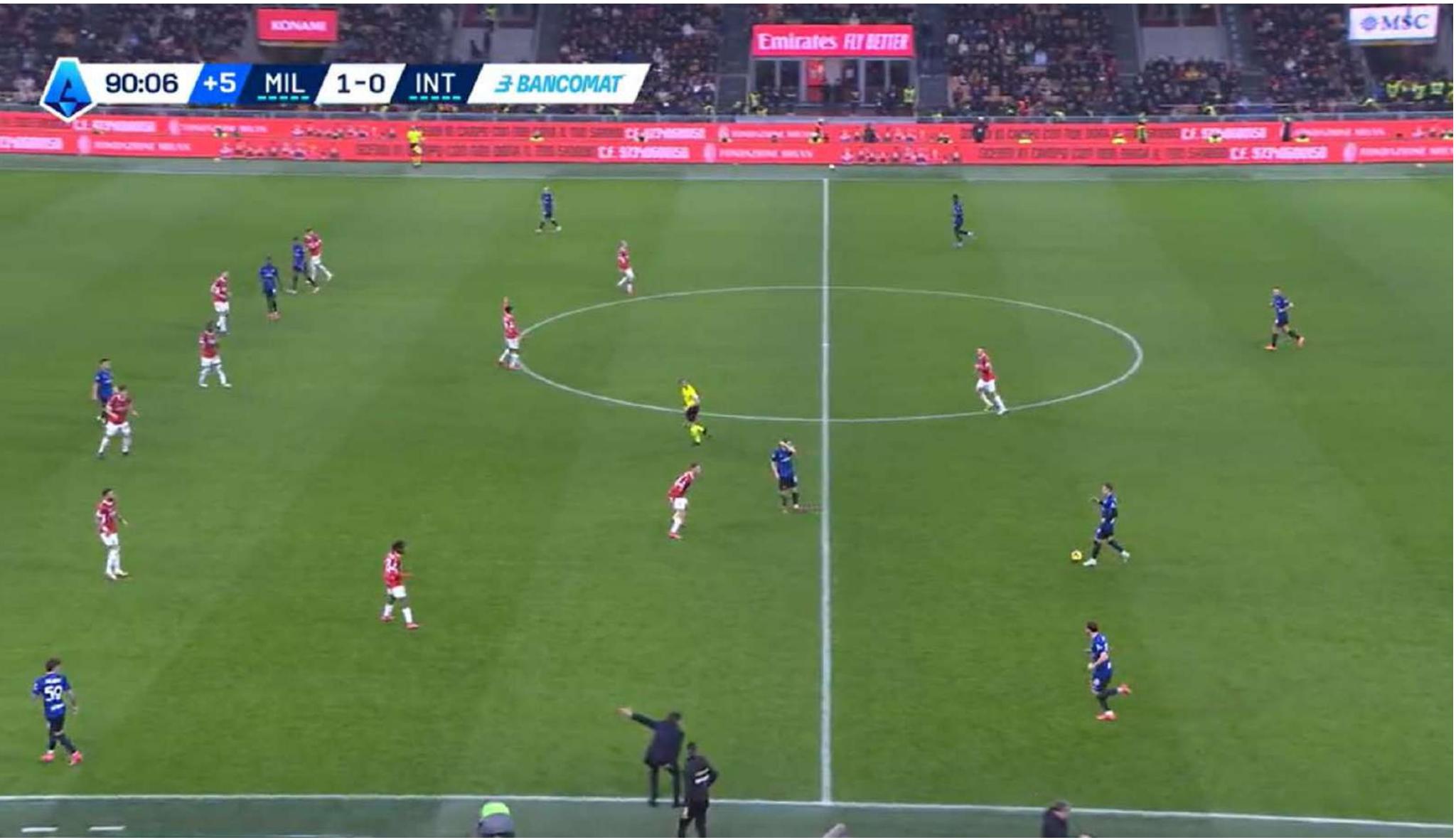
Bancomat
Official Timekeeper

Categoria merceologica:
Circuiti di Pagamento Digitali,
Circuiti Carte di Credito e di
Debito

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

L'Official Timekeeper ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** in occasione di **ogni segnalazione del tempo di recupero**.

L'Official Timekeeper ha inoltre diritto al **branding** della **lavagna luminosa** utilizzata per segnalare sostituzioni e minuti di recupero.



04 - Sponsor

Haier
Official & Technology
Partner

Haier

Categoria merceologica:
Piccolo, Medio e Grande
Elettrodomestico

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

Haier ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** durante la messa in onda delle immagini riprese dalla REF CAM in occasione di un minimo di **n.2** ed un massimo di **n.5 Gare** per ciascun Turno di Serie A Enlive



04 - Sponsor

Volkswagen
Automotive & Technology
Partner



Categoria merceologica:
Automotive

Art. II.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

Volkswagen ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** in concomitanza con la trasmissione della grafica della distanza percorsa, una volta per ciascun tempo di gioco.

Il Partner ha inoltre diritto ad inserire il suo Logo in apertura e chiusura della grafica dei **Ticker** dei due Line Up, trasmessi a inizio secondo tempo.



	DISTANZA PERCORSO
1	J. YILDIZ 12,5 km
2	DYBALA 9,2 km
3	J. VLAHOVIC 7,8 km
4	DOVBYK 5,2 km



04 - Sponsor

BAZR

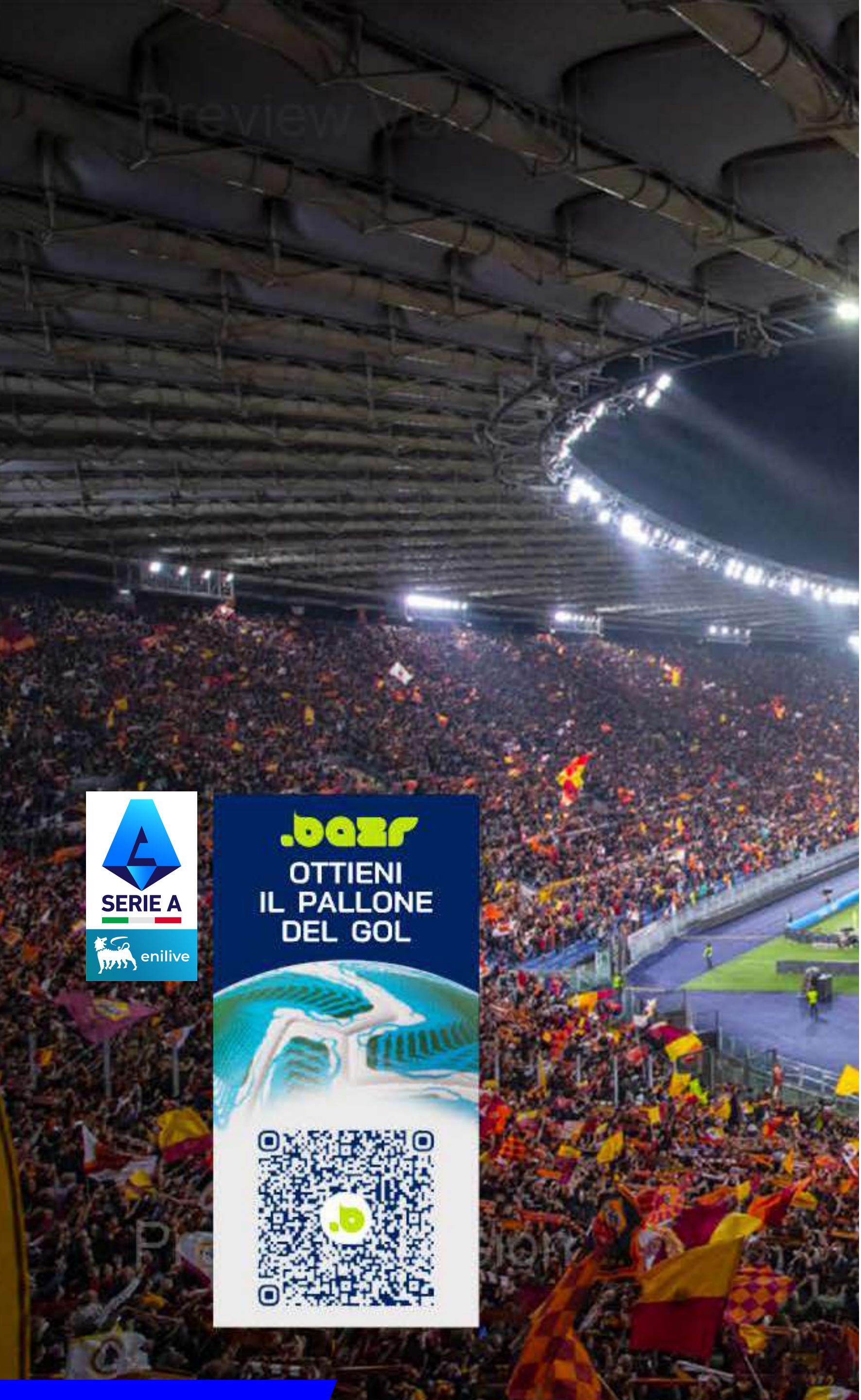
Official Ball Collectibles
& Technology Partner



Categoria merceologica:
Live Shopping e Acquisti Online

L'attività **Match-Ball** viene realizzata in occasione di 92 Gare della Serie A Enilive selezionate dal partner BAZR; il pallone con il quale è appena stato segnato il goal sarà consegnato a Lega Serie A. L'attività avrà visibilità televisiva (live o near live) in occasione del **primo goal realizzato durante la Gara**.

La grafica **QR Code** di BAZR comparirà durante le Gare in cui si svolge l'attività Match-Ball, a seguito della realizzazione di ciascun goal.



04 - Sponsor

DAZN

Technology Partner



Categoria merceologica
non esclusiva:
Piattaforma OTT

Con riferimento alle sole 266 gare trasmesse in esclusiva, **DAZN** ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle grafiche televisive dedicate alle formazioni trasmesse 2 volte nel pre-gara e nelle grafiche dedicate alle statistiche del match, trasmesse nel corso dell'intervallo e a fine gara.

Sempre in riferimento alle 266 gare trasmesse in esclusiva **DAZN** ha il diritto di inserire il proprio Logo su una grafica esposta al momento della messa in onda di una telecamera speciale precedentemente individuata e denominata **DAZN CAM**. Tale benefit sarà garantito solo in occasione degli eventi prodotti in Standard A+ nell'ambito dei 266 eventi licenziati in esclusiva a DAZN.





WE ARE CALCIO

Thank You