



# LINEE GUIDA

## Diritti Marketing e Utilizzo Immagine Calciatori

Stagione Sportiva 2025 - 2026  
Serie A Enilive

Lega Serie A si riserva la possibilità di integrare e/o modificare il presente documento qualora intervenissero aggiornamenti o novità.

# LICENZIATARI

Principali Diritti Marketing & Commerciali

## Serie A Enilive

<div>01</div> <div>Contenuti Promozionali</div>	<div>02</div> <div>Official Awards</div>	<div>03</div> <div>Backdrop Interviste</div>	<div>04</div> <div>Sponsor</div>
---	--	--	----------------------------------

# 01 - Contenuti Promozionali

## Diritti, obblighi e divieti dei licenziatari



### Obblighi

- Utilizzo Logo Competizione
- Utilizzo Denominazione Competizione
- Sottoporre il materiale promozionale all'approvazione di Lega e società sportive entro 15 giorni lavorativi dalla loro prima pubblicazione ex ART 13 Invito a presentare Offerte (IAO)



### Diritti

- **Utilizzo Immagine Calciatori**
- Promo/Adv in Match (ex art 11.2.4 IAO)



### Divieti

- Utilizzo Logo Club Singolo
- Utilizzo Immagine Singolo Calciatore

→ Utilizzo Immagine Calciatori

#### Principali Fattispecie di Utilizzo

- 1 / Arricchimento Prodotto
- 2 / Promozione Competizioni
- 3 / Promozione Eventi/Trasmissioni del Licenziatario

# UTILIZZO IMMAGINI IN CONTESTO COLLETTIVO

ART. 13 IAO 2024-2029

## Workflow Scelta Calciatori

Nel corso della Stagione Sportiva i Licenziatari devono indicare, con due settimane di anticipo rispetto alla prima pubblicazione del materiale promozionale, commerciale ed/o editoriale, un numero di 7 Calciatori per ciascuna Società Sportiva.

Lega Serie A, in accordo con ciascuna Società Sportiva, comunicherà ai Licenziatari una lista di **3 Calciatori** per ciascuna Società Sportiva che potranno essere inclusi nelle rappresentazioni collettive nel corso della Stagione Sportiva.

Nel corso della Stagione Sportiva devono essere rappresentate **non meno dell'80% delle Società Sportive** partecipanti alla Competizione.

# LINEE GUIDA UTILIZZO IMMAGINI IN CONTESTO COLLETTIVO



- Il **Main Sponsor** deve essere visibile su tutte le Maglie
- Le **Patch Serie A Enilive** devono essere visibili su tutti i Calciatori
- Gli **stemmi** dei Club devono essere visibili su tutte le Maglie
- Lo **Sponsor Tecnico** deve essere visibile su tutte le Maglie
- I Calciatori devono indossare preferibilmente la **Maglia Ufficiale Home**
- Tutti i Calciatori rappresentati devono avere **simile rilevanza**
- I Calciatori devono essere raffigurati con **dimensioni/proporzioni simili**
- Rispettare un criterio di **equità** nei confronti di tutte le Società Sportive che partecipano alla Competizione
- Il **Logo Serie A Enilive** deve sempre apparire contestualmente all'immagine che rappresenta i Calciatori



Utilizzo Immagine Calciatori  
Promozione delle Competizioni e degli Eventi

ART. 13 IAO 2024-2029

Contenuto Promozionale (foto/video)

- 5 N. minimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 5 Società Sportive diverse
- 7 N. massimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 7 Società Sportive diverse



Contenuto Commerciale (foto/video)

- 5 N. minimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 5 Società Sportive diverse
- 7 N. massimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 7 Società Sportive diverse



Contenuto Editoriale (foto/video)

- 2 N. minimo calciatori utilizzabili, uno per ciascuna Società Sportiva

## 02 - Official Awards



Stagione 2025/2026



Panini  
**Player of The Match**



EA SPORTS FC  
**Player of The Month**



Philadelphia  
**Coach of The Month**



**Rising Star of The Month**



## 03 - Backdrop Interviste



Backdrop eventualmente trasparente, nel caso di interviste sul campo, contenente i marchi degli sponsor della Società Sportiva ospitante sul quale verranno riservati al *Title Sponsor* di Lega Serie A gli spazi concordati tra Lega Serie A e le Società Sportive, da utilizzare per:

- Pre riscaldamento
- Pre flash
- Flash
- Conferenza stampa
- Mixed Zone

### Altre Interviste

- La **Miniflash** verrà effettuata senza backdrop
- La **Superflash** verrà effettuata con alle spalle un backdrop recante, in alternanza, il Logo Competizione e il Logo del Title Sponsor.



04 - Sponsor

**Enilive**  
Title Sponsor Serie A



*Categoria merceologica:*  
Energia, Servizi di mobilità,  
Servizi di ristorazione su strada

Art. 11.2.2 lettera a) e b),  
IAO 2024-2029

Enilive, in qualità di Title  
Sponsor di Serie A

- ha il diritto di inserire  
nella **Sigla TV** del  
Campionato di Serie A il  
proprio **prodotto**
- ha il diritto di posizionare  
il proprio Logo sul  
**Backdrop Superflash**

Il Licenziatario deve inserire il  
**Logo Competizione** nelle  
grafiche dei risultati, delle  
classifiche e dei servizi sulle  
Gare della Competizione  
all'interno delle proprie  
trasmissioni.





# 04 - Sponsor

**EA SPORTS FC**  
Data Sponsor &  
POTM Partner

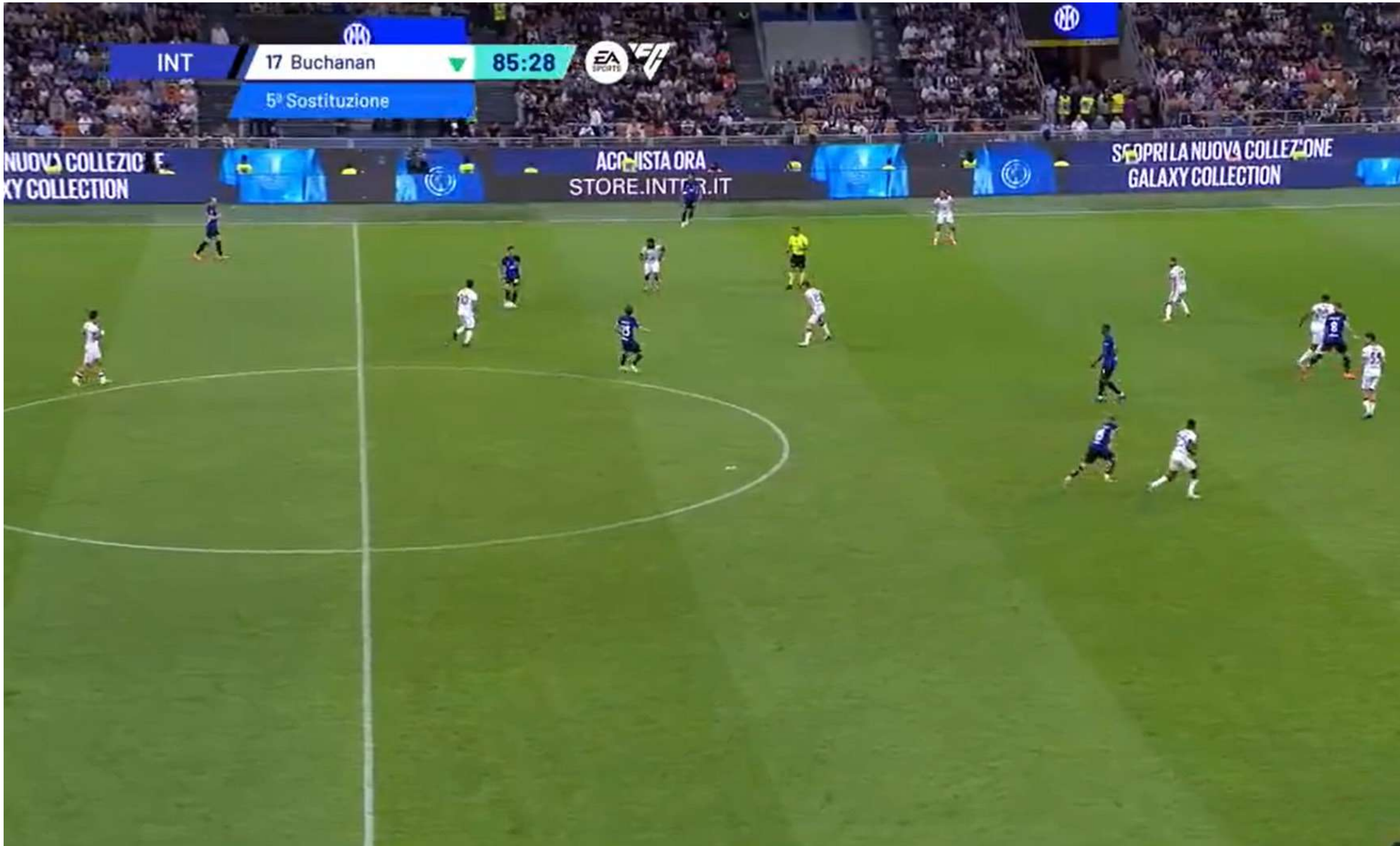


Categoria merceologica:  
Videogame

Art. 11.2.2 lettera d),  
IAO 2024-2029

EA SPORTS FC ha diritto ad inserire il proprio Logo nella grafica dedicata ai minuti **5°-25°-50°-70°** e ad ogni sostituzione

- EA SPORTS FC ha diritto a premiare il **Player of the Month** nel pre-Gara davanti ad un backdrop EA FC POTM
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l’Award con la sua corretta denominazione
- Durante la premiazione è presente la **grafica dedicata** (Brand Partner + titolazione Award)
- È richiesto ai Licenziatari di trasmettere il momento della premiazione (live o near live)





# 04 - Sponsor

Panini

Player Of The  
Match Partner



Categoria merceologica:  
Prodotti Collezionabili Editoriali Collettivi

Art. 10, Romanino iv) Pacchetto 15-ter A,  
15-ter B, IAO 2024-2029

- Panini ha diritto a premiare il **Player of the Match** di ogni Gara in ciascuna Giornata di Serie A Enilive
- Il **Panini Player of the Match** sarà individuato da Lega Serie A.
- A partire dal 80' di ogni Gara **comparirà una grafica PANINI Player of The Match “prediction” che presenti i 4 candidati alla vittoria dell'Award**
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l’Award con la sua corretta denominazione.
- Una volta individuato il POTM comparirà una **grafica dedicata** (Brand Partner + titolazione Award).
- Il POTM sarà protagonista dell’intervista Superflash durante la quale esibirà il premio.





## 04 - Sponsor

**Philadelphia**  
Coach Of The  
Month Partner



*Categoria merceologica:*  
Formaggi Spalmabili

- Philadelphia ha il diritto di premiare il **Coach of the Month** nel pre-Gara davanti ad un **backdrop Philadelphia COTM**.
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l'Award con la sua corretta denominazione.
- Durante la premiazione è presente la **grafica sottopancia dedicata** (Brand Partner + titolazione Award).
- È richiesto ai Licenziatari di trasmettere il momento della premiazione (live o near live).





## 04 - Sponsor

**TBD**

Rising Star of  
the Month  
Partner



Categoria merceologica:  
TBD

- Il Brand ha il diritto di premiare il **Rising Star of the Month** nel pre-Gara davanti ad un **backdrop che riporti il Logo del Brand e RSOTM**.
- È richiesto ai Licenziatari di menzionare l'Award con la sua corretta denominazione.
- Durante la premiazione è presente la **grafica sottopancia dedicata** (Brand Partner + titolazione Award).
- È richiesto ai Licenziatari di trasmettere il momento della premiazione (live o near live).





04 - Sponsor

**Iliad**  
Innovation & Technology  
Partner



Categoria merceologica:  
Telecomunicazioni

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

L'Innovation & Technology  
Partner ha il diritto di inserire  
il proprio Logo nelle **grafiche  
televisive** in occasione di  
ogni episodio che coinvolga il  
**VAR** o la **Goal Line Technology**

L'Innovation & Technology  
Partner ha inoltre diritto al  
branding dei monitor VAR  
(RRA) presenti negli Stadi  
della Serie A Enilive





# 04 - Sponsor

**Bancomat**  
Official Timekeeper



Categoria merceologica:  
Circuiti di Pagamento Digitali,  
Circuiti Carte di Credito e di  
Debito

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

L'Official Timekeeper ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** in occasione di **ogni segnalazione del tempo di recupero.**

L'Official Timekeeper ha inoltre diritto al **branding** della **lavagna luminosa** utilizzata per segnalare sostituzioni e minuti di recupero.





04 - Sponsor

**Haier**  
Official & Technology  
Partner

**Haier**

Categoria merceologica:  
Piccolo, Medio e Grande  
Elettrodomestico

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

**Haier** ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** durante la messa in onda delle immagini riprese dalla REF CAM in occasione di un minimo di **n.2** ed un massimo di **n.5 Gare** per ciascun Turno di Serie A Enilive





04 - Sponsor

Volkswagen  
Automotive & Technology  
Partner



Categoria merceologica:  
Automotive

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

Volkswagen ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** in concomitanza con la trasmissione della grafica della distanza percorsa, una volta per ciascun tempo di gioco.

Il Partner ha inoltre diritto ad inserire il suo Logo in apertura e chiusura della grafica dei **Ticker** dei due Line Up, trasmessi a inizio secondo tempo.





## 04 - Sponsor

**BAZR**

Official Ball Collectibles  
& Technology Partner



*Categoria merceologica:*  
Live Shopping e Acquisti Online

L'attività **Match-Ball** viene realizzata in occasione di 92 Gare della Serie A Enilive selezionate dal partner BAZR; il pallone con il quale è appena stato segnato il goal sarà consegnato a Lega Serie A. L'attività avrà visibilità televisiva (live o near live) in occasione del **primo goal realizzato durante la Gara**.

La grafica **QR Code** di BAZR comparirà durante le Gare in cui si svolge l'attività Match-Ball, a seguito della realizzazione di ciascun goal.





04 - Sponsor

DAZN

Technology Partner



Categoria merceologica  
non esclusiva:  
Piattaforma OTT

Con riferimento alle sole 266  
gare trasmesse in esclusiva,  
**DAZN** ha il diritto di inserire il  
proprio Logo nelle grafiche  
televisive dedicate alle  
formazioni trasmesse 2 volte  
nel pre-gara e nelle grafiche  
dedicate alle statistiche del  
match, trasmesse nel corso  
dell'intervallo e a fine gara.

Sempre in riferimento alle 266  
gare trasmesse in esclusiva  
**DAZN** ha il diritto di inserire il  
proprio Logo su una grafica  
esposta al momento della  
messa in onda di una  
telecamera speciale  
precedentemente individuata e  
denominata **DAZN CAM**. Tale  
benefit sarà garantito solo in  
occasione degli eventi prodotti  
in Standard A+ nell'ambito dei  
266 eventi licenziati in esclusiva  
a DAZN.







**WE ARE CALCIO**

Thank You